

# XING als wirkungsvolle Vertriebsunterstützung nutzen

## Was ist überhaupt XING?

XING ist in Deutschland das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte. Über **14,2 Millionen Mitglieder** nutzen die Internet-Plattform weltweit für Geschäft, Job und Karriere, **davon 7,4 Millionen im deutschsprachigen Raum**. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen. Die Mitglieder tauschen sich zudem online in **über 66.000 Fachgruppen** aus.



## Warum überhaupt XING-Marketing?

XING-Marketing kombiniert mehrere Marketingelemente in einem Konzept. Sie nutzen ein einziges Konzept, profitieren aber in vielfacher Hinsicht. XING-Marketing richtig genutzt verbindet folgende Möglichkeiten und Vorgehensweisen:

	Direktmarketing	Empfehlungen	Marktforschung
	Lead-Generierung	Kundenreaktivierung	Newsletter
	PR / Online-PR	Messeförderung	SEO

## Messbare Resonanzen und Erfolge bei der Kontaktierung eigener Wunschkunden:

**XING-Marketing wirkt nicht nur kurzfristig, sondern auch mittel- und langfristig.** So profitieren Sie nicht nur kurzfristig von konkreten Kontakten, sondern gewinnen zum Beispiel auch Empfehlungsgeber, verbessern Ihr Google-Ranking und werden verstärkt in der Öffentlichkeit wahrgenommen. Der Vergleich zu klassischen Werbemethoden zeigt, wo die Vorteile liegen:

Bereich	XING	ANNOUNCE	MAILING	TELEFON
Resonanz Zielgruppe	<b>7 bis 20 %</b>	0 bis 2 %	0,2 bis 2 %	2 bis 10 %
Kontakt-Bindung	<b>Stark</b>	Kaum	Kaum	Gering
Messbarkeit des Erfolges	<b>Genau</b>	Kaum	Mittel	Genau
Chancen für Optimierung	<b>Sehr gut</b>	Keine	Keine	Wenige
Gewinnung Multiplikatoren	<b>Sehr gut</b>	Keine	Keine	Selten
Option Cross-Selling	<b>Gut</b>	Kaum	Kaum	Selten
Aktualität der Entscheider	<b>TOP-Aktuell</b>	Keine Adr.	???	???
Basis für Kontakt	<b>Werthaltig</b>	Masse	Masse	Werthaltig
Dauer des Werbeeffekts	<b>Kurz- Mittel- &amp; Langfristig</b>	Kurzfristig	Kurzfristig	Kurz- & Mittelfristig

## Ihr Potenzial in XING – wertvolle Hinweise, Tipps und Informationen

Gerne analysieren wir zusammen mit unseren XING-Marketing-Experten, was für Sie und Ihr Business über XING möglich ist. Kurzer Anruf genügt.