



Ihr maßgeschneidertes XING-Marketing-Konzept

für die erfolgreiche Nutzung von
Europas Business-Networking-Portal Nr. 1
als wirkungsvolle Marketing- und
Vertriebsunterstützung

Das sollten Sie über XING wissen



IHR EIGENES XING-PROFIL ALS WIRKUNGSVOLLES AKQUISE-INSTRUMENT

Mit über 14.200.000 Mitgliedern – davon mehr als 7.400.000 in der DACH-Region – ist XING das größte Social Media-Portal im reinen Businessgeschäft. Dank der umfassenden Selektionskriterien hat XING im Vergleich zu Facebook, Google+ oder Twitter den Vorteil, dass man die eigenen „Wunschkunden“ sehr genau und mit wenig Streuverlusten selektieren und direkt im Anschluss kontaktieren kann.

Doch ein erfolgreiches XING-Marketing funktioniert nach unserer Erfahrung nur dann, wenn das XING-Profil über eine leistungs- und zielgruppenorientierte Ausrichtung verfügt. Für Spezialisten besteht eine gute Grundlage sich erfolgreich über XING zu vermarkten – ein unsortierter Bauchladen ist dagegen fast unvermarktbar.

Viele XING-Mitglieder wollen mehr über XING erreichen, wissen aber nicht wie. Und genau hier hilft unser XING-Marketing-Tutorial Ihnen weiter.

Wir versetzen uns in Ihr Unternehmen und in die Sicht Ihrer Kunden hinein und erstellen Ihnen einen verständlichen Leitfaden, mit dem Sie Ihre zukünftigen XING-Aktivitäten wirkungsvoll und mit messbaren Resonanzen umsetzen können.

Und das zum fairen Festpreis!

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Was ist XING? Was bringt XING?

XING ist in Deutschland das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte. Über **14,2 Millionen Mitglieder** nutzen die Internet-Plattform weltweit für Geschäft, Job und Karriere, **davon über 7,4 Millionen im deutschsprachigen Raum**.

Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen. Die Mitglieder tauschen sich zudem online **in über 66.000 Fachgruppen** aus.

WARUM ÜBERHAUPT XING?

XING-Marketing kombiniert mehrere Marketingelemente in einem Konzept. Sie nutzen ein einziges Konzept, profitieren aber in vielfacher Hinsicht. XING-Marketing richtig genutzt verbindet folgende Möglichkeiten und Vorgehensweisen:

	Direktmarketing	Empfehlungen	Marktforschung
	Lead-Generierung	Kundenreaktivierung	Newsletter
	PR / Online-PR	Messeförderung	SEO

MESSBARE RESONANZEN BEI DER KONTAKTIERUNG VON INTERESSENTEN

XING-Marketing wirkt nicht nur kurzfristig, sondern auch mittel- und langfristig. So profitieren Sie nicht nur kurzfristig von konkreten Kontakten, sondern gewinnen zum Beispiel auch Empfehlungsgeber, verbessern Ihr Google-Ranking und werden verstärkt in der Öffentlichkeit wahrgenommen. Der Vergleich zu klassischen Werbemethoden zeigt, wo die Vorteile liegen:

Bereich	XING	ANNONCE	MAILING	TELEFON
Resonanz Zielgruppe	7 bis 20 %	0 bis 2 %	0,2 bis 2 %	2 bis 10 %
Kontakt-Bindung	Stark	Kaum	Kaum	Gering
Messbarkeit des Erfolges	Genau	Kaum	Mittel	Genau
Chancen für Optimierung	Sehr gut	Keine	Keine	Wenige
Gewinnung Multiplikatoren	Sehr gut	Keine	Keine	Selten
Option Cross-Selling	Gut	Kaum	Kaum	Selten
Aktualität der Entscheider	TOP-Aktuell	Keine Adr.	???	???
Basis für Kontakt	Werthaltig	Masse	Masse	Werthaltig
Dauer des Werbeeffekts	Kurz- Mittel- & Langfristig	Kurzfristig	Kurzfristig	Kurz- & Mittelfristig

Und wir sorgen dafür, dass XING für Sie funktioniert!

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
 Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Das XING-Marketing-Konzept für Ihr Business!



DARUM MACHT EINE XING-PROFILOPTIMIERUNG SINN

Mit einem optimierten XING-Profil werden Sie nicht nur von den für Sie relevanten Kunden gefunden und positionieren sich zugleich als Spezialist – Sie können mit der richtigen Ausrichtung auch Ihre Auffindbarkeit sowohl in XING selbst als auch in Google spürbar verbessern.

FOLGENDE BEREICHE OPTIMIEREN WIR U.A. FÜR SIE

- **Akademischer Abschluss** (max. 80 Zeichen)
- **Mitteilungen für Profilbesucher** (max. 140 Zeichen / 3 Textvorschläge)
- **XING-Portfolio** (sowohl textliche Inhalte als auch grafische Gestaltung dieser Art 2. Homepage auf XING)
- **Angaben in „Ich suche / biete“** (Vorschläge für 4 bis 6 Aussagen)
- **Interessen / Organisationen**(sofern Informationen vorhanden)
- **Gruppensichtbarkeit** (Empfehlungen) und **Gruppenvorstellungstext**
- **Unternehmensname** (max. 80 Zeichen – mit relevanten Keywords)
- **Branche / Status / Karriere-Level** (jeweils laut Vorgabe)
- **Position** (max. 80 Zeichen) / **Beschreibung der Position** (max. 512 Zeichen)
- **Tätigkeitsfeld** (laut Vorgabe)
- **Auszeichnungen / Qualifikationen / Weitere Profile im Netz**
- Text zur **Kontaktierung potenzieller Kunden und Multiplikatoren**
- Text zwecks **Gruppeneintrittsbegründung**

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Das Portfolio als Präsentation & Zusatz-Homepage

v.S.~ Trade – Handel und Vertrieb

Sie wollen Ihre Vertriebs-Aktivitäten zum Teil oder vollständig outsourcen?
 Sie suchen einen Partner, der Ihnen ein Vertriebspartner-Netzwerk aufbaut?
 Sie benötigen einen Vertriebs-Experten, der zeitnah Umsätze und Kunden ermöglicht?
 Dann sollten Sie sich näher mit meinem XING-Portfolio beschäftigen!

 Full-Service für Ihren Vertrieb	 Den eigenen Vertrieb outsourcen	 Vertriebs- Netzwerke aufbauen
---	---	--

Innovationen und Produkt-Neuheiten gesucht

Sie verfügen über Innovationen und Produkt-Neuheiten?
 Und wollen hierfür zeitnah einen funktionierenden B2B-Vertrieb aufbauen?
 Sie suchen einen externen Partner, der sich für Sie um den Vertrieb kümmert?
 Mit v.S. ~ Trade gehen Sie hier einen erfolgreichen Vertriebs-Weg!

DAS XING-PORTFOLIO – ZUSATZ-PRÄSENTATION & HOMEPAGE AUF XING

Seit Juli 2013 gibt es das XING-Portfolio. Mit diesem Portfolio haben Sie die Möglichkeit, kompetent und ansprechend aufbereitet potenzielle Kunden und Interessenten von sich zu überzeugen. Nachfolgend einige Bildausschnitte (Screenshots) als Beispiele von Portfolio-Seiten, die wir mit Partnern für unsere Auftraggeber und / oder Partner geschrieben und gestaltet haben:

<p>Zu meiner Person:</p> <p>Mein Name ist Herbert A. Radlmaier und ich bin Inhaber von ca4inform. Mein Unternehmen hat sich zum einen auf die Beratung und Betreuung von Unternehmen aus dem Gesundheitssektor spezialisiert, zum anderen unterstützen wir Betriebe (u. a. aus Industrie & Produktion – aber auch Dienstleister mit Großraum-Büros) bei der Einführung und wirkungsvollen Realisierung von Maßnahmen im Rahmen der betrieblichen Gesundheits-Prävention.</p>    <p>Via Herbert A. Radlmaier</p>	<p>Networking mit über 15.000 eigenen Kontakten</p> <p>Bei 2004 habe ich die XING-Ambassador-Klub-Gruppe mit über 60.000 Mitgliedern. Außerdem bin ich Trainer der offiziell lizenzierten XING-Seminare und Dozent der Deutschen Maklerakademie – mein thematischer Schwerpunkt liegt dabei auf Social Networking für Makler und Finanzbetriebe. Mein persönliches Netzwerk umfasst über 15.000 qualifizierte Kontakte (demon ca. 11.000 alleine in XING) mit allen relevanten Daten. Bei Fragen zu den unterschiedlichsten Fachthemen kann ich Ihnen jederzeit Tipps und Empfehlungen geben, die Sie Ihrem Ziel näher bringen – sprechen Sie mich einfach an!</p>   
---	--

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
 Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Die Erstellung Ihres XING-Marketing-Konzeptes

TOP-Produkte für Ihren Fuhrpark

Gerade dann, wenn Sie über einen eigenen Fuhrpark verfügen, ist die Verwaltung der Fahrzeuge inkl. Protokollierung immer mit einem nicht unerheblichen Aufwand verbunden. Doch auch hier gibt es mittlerweile Lösungen, die Ihnen bei der Verwaltung des Fuhrparks nicht nur Arbeitsaufwand und Zeit einsparen, sondern auch die Kosten um bis zu 20 % und mehr reduzieren und parallel dazu die Rentabilität Ihrer Leistungen steigern.



XING – DAS BUSINESS-NETZWERK NUMMER 1 IN DEUTSCHLAND

Gerade für Geschäftsanbahnungen und Kooperationen hat sich das Business-Portal XING (www.xing.de) bewährt. **Mit über 66.000 Gruppen und über 14,2 Millionen Mitgliedern ist XING das Business-Portal Nummer 1 in Deutschland.** Über die übersichtlichen und zugleich sehr leistungsfähigen Suchoptionen werden potenzielle Interessenten, Kooperationspartner und Kunden wirkungsvoll gefunden und können bei Bedarf auch direkt kontaktiert werden - sofern es die jeweiligen XING-Profilangaben erlauben.

NUTZEN DER AKTIVITÄT IN XING

XING selbst verfügt über einen Google-Page-Rank von 8 und weist je Monat bis zu 300 Millionen Seitenaufrufe auf. Damit gehört XING zu den meistbesuchten Homepages in Deutschland. Auch aus diesem Grund werden sämtliche Aktivitäten auf XING – angefangen beim eigenen Personenprofil bis hin zur Veröffentlichung von Gruppenartikeln - seitens Google exzellent bewertet – nicht selten wesentlich höher als die eigene Homepage.

So ist es möglich, z.B. mit einem eigenen XING-Gruppenartikel zu einem Thema sogar bis in die TOP 10 / TOP 20 bei Google zu gelangen.

KOSTEN FÜR DIE ERSTELLUNG EINES XING-MARKETING-TUTORIALS

Schreiben eines **ca. 85-seitigen Konzeptes** sowie Einstellen bzw. Optimieren des jeweiligen XING-Profiles: **Zum Festpreis nach individueller Vereinbarung.**

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Unser Full-Service für neue Ideen und Impulse ...



DAS IST FÜR UNS IN DER ZUSAMMENARBEIT WICHTIG

Vom Erstgespräch an versetzen wir uns in Ihre Situation und versuchen, im Rahmen unserer Zusammenarbeit neue Ideen, Impulse und Anregungen zu geben.

Wir entwickeln nicht nur die Texte und Vorgehensweisen, sondern versuchen uns in die Sichtweise Ihrer potenziellen Wunschkunden hineinzusetzen, um so eine optimale Kontaktbasis für werthaltige Geschäftsanbahnungen zu legen.

So entstehen dann XING-Profilen und / oder XING-Portfolios, die nicht nur inhaltlich überzeugen, sondern auch mit frischen Ideen und innovativen Ansätzen aufwarten.

Kurz gesagt: Wir arbeiten alles aus, Sie geben nur den letzten Feinschliff und wir unterstützen Sie im Rahmen unserer Möglichkeiten auch bei der aktiven Umsetzung.

Doch unser Service hört nicht bei der Erstellung des Tutorials auf – wir unterstützen Sie aktiv bei der Optimierung des Profils und kümmern uns, sofern gewünscht, im Rahmen unserer jeweiligen Möglichkeiten auch gerne für Sie / Ihr Unternehmen um die aktive Umsetzung des XING-Marketings.

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de

Unser Ziel – messbare Erfolge für Sie



Zahlreiche Marketing- und Werbe-Aktivitäten sind nur kurzfristig ausgelegt, ermöglichen aber selten die effektive Vermarktung rentabler Leistungen und sind zudem oftmals kosten-, zeit- und arbeitsintensiv sowie erfahrungsgemäss ohne messbare Erfolge / Resonanzen.

Daher legen wir Wert darauf, Ihnen nicht nur fast jegliche Arbeit abzunehmen, sondern Ihnen auch nach Möglichkeit nachweisbar zu mehr Resonanzen, einer stärkeren Nachfrage sowie der Gewinnung zusätzlicher Kooperationspartner, Interessenten, Aufträge und Kunden verhelfen.

Sie erreichen uns wie folgt:

Udo von Salzen

v. S. ~ TRADE
Handel & Vertrieb
Monierstraße 21
D - 27404 Zeven

Telefon: +49 (0) 4281 - 7171950
Telefax: +49 (0) 4281 - 7171951
E - Mail: info@v-s-trade.de

Bilderquellen (sofern nicht aus dem eigenen Bestand):
<http://office.microsoft.com/de-de/images>
Homepage-Screenshots (u.a. XING AG)

Informationen von

v. S. ~ TRADE • Monierstraße 21 • D - 27404 Zeven
Telefon: +49 (0) 4281 – 7171950 • Telefax: +49 (0) 4281 – 7171951 • E - Mail: info@v-s-trade.de